

岡山県立大学 PR 動画制作業務に関する企画提案書作成要領

1 提案書作成上の留意事項

- ・ 企画提案書は様式 4 に記載のとおり、① 動画制作の内容、② PR 設計、③ 業務の実施体制、④ 作業計画について全て記載すること。
- ・ 動画制作の内容及び PR 設計については、形式・構成・提案項目は問わないが、下記 2 及び 3 の内容をふまえて、必要な提案を盛り込むこと。
- ・ 企画提案書を審査員全員が確認したうえで、プレゼンテーションを含めて審査することを前提に作成すること。
- ・ 様式 4、自由様式ともに字数制限は設定しない。

2 本業務のクリエイティブ・ブリーフ

(1) 目的

- ・ 開学 30 周年を機に、岡山県立大学の魅力を県内外に訴求すること。
- ・ 特に今までリーチできなかったエリアとターゲットに対して、さまざまなメディア（主に WEB メディア）を効率的に活用し PR すること。
- ・ 認知度や興味関心度の向上。
- ・ 県立大学の魅力度を上げることでの価値向上。

(2) 効果目標

- ・ 全国エリアのテレビニュースや主要 WEB サイトでの取り上げ

(3) 主なターゲット

- ・ 高校生及びその保護者
- ・ メディア

(4) 訴求点

- ・ 好きなことに没頭できる大学

(5) バリュー&ファクト

- ・ 自然に囲まれた豊かな敷地
- ・ 少人数制によるきめ細かな教育研究指導
- ・ 地域社会に関わる授業を配置
- ・ 就職率の高さ

(6) トーン&マナー

- ・ ノビノビ、イキイキ、ドキドキ

(7) 課題

- ・ 大学の魅力（授業、学生生活、整った設備、日々の雰囲気）を効果的に訴求できていない。また、訴求に使用できる映像素材がない。
- ・ 中四国地方以外では認知度、関心度が低い。

3 審査基準

(1) 動画制作の内容

- ・ 本業務の目的を理解しているか。
- ・ 本学の特長・魅力を表現できているか。
- ・ 他大学にはない、独自性のある提案内容であるか。
- ・ ターゲットの興味を引き、印象に残すための工夫があるか。
- ・ 実現性の高い提案内容であるか。

(2) PR 設計の内容

- ・ PR について理解しているか。
- ・ 目的に沿った PR プランニングができているか。

(3) 実施体制・作業計画

- ・ 類似業務の実績等から、本業務を確実に実施できる経験、技術力、実施体制を有していることが見込まれるか。
- ・ 提案された作業計画・実施体制は、適切かつ無駄がなく、円滑な業務の実施と質の高い成果物の制作が見込まれるか。

(4) 価格

- ・ 必要な経費が無駄なく計上され、積算単価や数量は適正に見積もられているか。